



HANMIN
SEMESTA
MANDIRI

PROYEKSI BISNIS

HANMIN SEMESTA MANDIRI

TENTANG KAMI

“

Hanmin Semesta Mandiri merupakan perusahaan skincare pionir dengan komitmen mendalam untuk menciptakan peluang dan menyediakan solusi perawatan kulit yang disesuaikan untuk individu dari berbagai lapisan masyarakat, dengan fokus khusus pada kelompok menengah ke atas. pasar kelas bawah.

”

GAMBARAN INDUSTRI

Pasar skincare telah berkembang pesat karena pengetahuan konsumen akan manfaat kesehatan dan kecantikan. Proyeksi industri memperkirakan pasar skincare di seluruh dunia akan meningkat dari \$134,1 miliar pada tahun 2023 menjadi \$143,5 miliar pada tahun 2024 dengan CAGR sebesar 7,0%.



KONSEP BISNIS

Target

75 - 100 Cabang di seluruh Indonesia, Singapura, Malaysia,, Vietnam dan Philippines dalam kurun waktu 3 tahun

Lokasi

Pabrik skincare akan berlokasi di daerah Bogor, Indonesia

Model Bisnis

Menawarkan kesempatan untuk membuka franchise beauty clinic bagi entrepreneurship

Kami akan menawarkan berbagai layanan perawatan kulit, seperti pengobatan jerawat, terapi anti penuaan, peremajaan kulit, dan rejimen perawatan kulit yang dipersonalisasi, menggunakan model franchise. Selain itu, kami akan memberikan konsumen kami akses terhadap solusi perawatan kulit yang efisien dengan menyediakan barang perawatan kulit premium yang dibeli dari vendor terpercaya.

MODEL BISNIS

Model Franchise

Kami menawarkan model franchise yang memungkinkan pemilik perusahaan memperoleh keuntungan dari merek kami yang sudah mapan, menguji strategi bisnis, dan dukungan berkelanjutan sambil memanfaatkan meningkatnya permintaan akan layanan perawatan kulit es. Untuk menjamin keberhasilan pusat kecantikan mereka, para pemilik franchise akan menerima pelatihan mendalam tentang prosedur perawatan kulit, manajemen bisnis, taktik pasar, dan layanan pelanggan. Setiap waralaba akan menerima bagian dari saham yang disetujui

Proyeksi Finansial

Proyeksi pendapatan dan profitabilitas akan bervariasi berdasarkan faktor-faktor seperti lokasi, permintaan pasar, dan efisiensi operasional. Namun, data historis dan tolak ukur industri menunjukkan potensi pertumbuhan yang kuat untuk pusat kecantikan perawatan kulit, dengan peluang untuk mendapatkan pengembalian investasi yang menarik dalam jangka waktu yang wajar.

FITUR UTAMA FRANCHISE KAMI

Reputasi Brand

Memanfaatkan reputasi dan kredibilitas merek kami yang mapan di industri perawatan kulit.

Bantuan Pemasaran

Akses ke materi pemasaran, kampanye iklan, dan dukungan pemasaran digital untuk mempromosikan pusat kecantikan dan menarik klien.

Operasi Turnkey

Pemilik franchise akan menerima dukungan dalam mendirikan pusat kecantikan mereka, termasuk bantuan dalam pemilihan lokasi, desain interior, dan pengadaan peralatan.

Pelatihan dan Dukungan

Program pelatihan komprehensif akan diberikan kepada pemilik franchise dan stafnya, yang mencakup teknik perawatan kulit, pengetahuan produk, penjualan, dan layanan pelanggan.

Inovasi Berkelanjutan

Tetap terdepan dalam persaingan dengan akses terhadap tren perawatan kulit terkini, teknologi, dan pengembangan produk.

KESIMPULAN

Kesimpulannya, Franchise pusat kecantikan kami menawarkan peluang menguntungkan bagi wirausahawan yang ingin memasuki industri perawatan kulit dengan model bisnis yang terbukti dan merek yang mapan. Dengan bergabung dalam jaringan franchise kami, Anda dapat memanfaatkan meningkatnya permintaan akan layanan dan produk perawatan kulit sekaligus menerima dukungan dan bimbingan yang diperlukan untuk sukses di pasar yang dinamis ini.